

公司代码：603208

公司简称：江山欧派

江山欧派门业股份有限公司 2019 年半年度报告摘要



一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	江山欧派	603208	欧派股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郑宏有	
电话	0570-4729200	
办公地址	浙江省衢州市江山市贺村镇淤头村淤达山自然村8号	
电子信箱	securities@oupaigroup.com	

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,205,762,063.56	2,152,068,292.97	2.49
归属于上市公司股东的净资产	1,132,186,451.37	1,097,597,082.57	3.15
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	-107,408,353.70	71,663,045.17	
营业收入	730,432,046.89	480,517,164.03	52.01
归属于上市公司股东的净利润	81,462,684.18	57,702,073.27	41.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	71,092,562.26	48,970,282.04	45.17
加权平均净资产收益率(%)	7.21	5.73	增加1.48个百分点
基本每股收益(元/股)	1.01	0.71	42.25
稀释每股收益(元/股)	1.01	0.71	42.25

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		5,501				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
吴水根	境内自然人	29.08	23,500,000	23,500,000	无	0
王忠	境内自然人	22.89	18,500,000	18,500,000	无	0
吴水燕	境内自然人	9.90	8,000,000	8,000,000	质押	2,300,000
周原九鼎	其他	2.73	2,202,694		无	0
中国建设银行股份有限公司—融通新能源灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.57	1,265,227		无	0
交通银行股份有限公司—农银汇理行业成长混合型证券投资基金	其他	1.30	1,049,700		无	0
中国建设银行—华夏红利混合型开放式证券投资基金	其他	1.30	1,047,100		无	0
中国工商银行股份有限公司—汇添富民营活力混合型证券投资基金	其他	1.10	888,100		无	0
中国工商银行—融通蓝筹	其他	0.80	645,100		无	0

成长证券投资基金						
民生通惠资产—工商银行—民生通惠通汇6号资产管理产品	其他	0.74	599,500		无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	王忠系吴水根之大妹夫，吴水燕系吴水根之二妹，周原九鼎及泰合鼎银普通合伙人一致，均为苏州昆吾九鼎投资中心。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

（一）概述

江山欧派以“全球木门制造专家”为己任，以“打造世界一流制门企业，争创中国木门第一品牌”为目标，自创立以来，专注于木门，专心于创新，不断追求卓越。

2019年上半年，公司在董事会的正确领导下，在全体员工的共同努力下，取得了较好的经营成绩。公司实现营业收入73,043.20万元，较上年增长52.01%，实现归属于母公司所有者的净利润8,146.27万元，较上年增长41.18%。

（二）2019年上半年主要工作

2019年上半年，公司根据年度经营目标，积极开展了以下工作：

1、持续推进投资项目建设

公司规范使用IPO募集资金，截至半年报披露日，“营销网络建设项目”已完成投资；公司规范使用自有资金，“年产120万套木门项目”正按计划推进，目前尚处于基建阶段。

2、持续优化采购运营体系

完善了采购合同管理制度和价格管理制度，进一步规范了采购运营行为，新开拓了木方部件、中纤板进口渠道，比如马来西亚、泰国等原材料进口渠道，提高了采购运营效率，并持续优化采购运营体系。

3、继续深化营销渠道建设

继续深挖经销商渠道、工程客户渠道、外贸公司渠道、出口渠道等渠道市场潜力，经销商渠道增加空白区域招商，淘汰低质量门店；工程客户渠道维护现有优质工程客户并开发新的优质工

程客户，增加配套产品，提供售后增值服务；外贸公司渠道和出口渠道侧重开发新的优质大客户。

4、持续提高生产管理效率

上半年，公司完成了线条 UV 辊涂项目；通过产品工艺持续改进、技术持续升级、生产线持续自动化改造等措施，提高了生产效率，提升了产品品质，增加了产能和人均产出。

5、持续加大研发投入

公司持续加大在材料研发、产品研发和设备研发的投入，巩固公司在行业中的技术优势、产品优势。

6、持续选拔后备人才，提升人力资源效率

上半年，公司根据《晋升管理制度》和《人才库及人才梯队管理制度》，秉着公平、公正、公开的原则，借助科学的评测体系，通过员工自主报名、资格审查、组织评测、面试、公示与确认环节层层选拔，选拔出公司后备人才 30 余人，为公司的长远战略发展提供人才储备。

同时公司持续推行精兵强将方案，提升人力资源效率，实现精要、高效之管理。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)			
本公司根据《财政部关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6号)及其解读和企业会计准则的要求编制2019半年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。	董事会	原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
		应收票据 及应收账款	471,720,272.49	应收票 据	229,884,873.46
		应收账款	241,835,399.03	应付票据 及应付账款	
		应付账款	182,920,714.37	原列报报表项目及金额	新列报报表项目及金额
2017年，财政部颁布了修订的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期保值》以及《企业会计准则第37号——金融工具列	董事会	可供出售 金融资产	10,000,000.00	其他权益 工具投资	10,000,000.00

报》(以上 4 项准则以下统称“新金融工具准则”),并要求境内上市的企业自 2019 年 1 月 1 日起施行新金融工具相关会计准则。本公司自规定之日起开始执行。		
-----------------------------------------------------------------------------------	--	--

其他说明:

无。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用